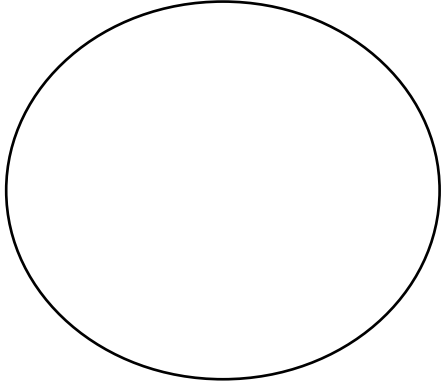


Why?	Who?	<u>How?</u>
When?	What? 	Where?
Which?	Whose?	Whom?

### MANDARIX

「Mandarix」はマンダラとマトリックスとを融合した思考法です。Whatにあたる主題を中心に、9つの疑問に答えながら思考展開することで、物語性のあるプレゼンや新しい企画が生まれます。表に書きだすことで頭の中が整理され、視覚化されるので情報伝達力もアップします。

### 8W1H

Howの語源はHowで程度(どれくらいか)を意味していました。How to(どのように)の中身はWhich(手段・方法の選択)、Whose(だれを味方に付けて)、Whom(だれを対象にするか)に置き換えられるので、WHAT疑問詞構文のオールキャストは8W1Hになります。

### リスクとチャンス

Which、Whose、Whomについては人から物事へも拡大可能です。この3つからリスクとチャンスが生じるので見逃せない項目です。お互いに最適な組み合わせを調整してから実行に移します。もし迷ったら、Why(目的とねらい)を再度チェックして見直しましょう。

( <http://thinking-way.com>  
by Ken Chijimatsu )